



KochKommunikationsMaschine
erfinden – planen – bauen – kochen – reden



Auszeichnung: Internationale Fachmesse Ideen-Erfindungen-Neuheiten, Bronze

Ein Projekt in Zusammenarbeit mit der offenen Ganztagschule Verbundschule Horstmar- Schöppingen und in außerschulischen Arbeitsgruppen unter der Schirmherrschaft von Bernhard Tenhumberg, MdL.

30 Kinder in den **Arbeitsgruppen**

- Konstruktion – Bau
- Dokumentation – Organisation
- Kochen – Eventmanagement

werden von Fachreferenten aus diesen Bereichen begleitet.

Themenbereiche

- Ideen konkretisieren
- planen und organisieren
- präsentieren
- Marketing
- dokumentieren in Wort, Bild und Film
- handwerkliche Fähigkeiten entdecken und anwenden
- zeichnen und konstruieren
- Rezepte entwickeln und kochen
- Finanzierung
- Vertrieb

—

Ziele unseres Projektes sind:

- entdeckendes kreatives Lernen fördern
- erkennen und stärken von Talenten
- Ressourcen in den Kommunen positiv erleben und nutzen
- fördern von Berufswahlkompetenzen
- interkulturelle Begegnungen ermöglichen

Das hat man davon...

Die Jugendlichen werden in allen Bereichen gefordert individuelle Lösungen zu erfinden, zu konzipieren und umzusetzen.

Überall dort, wo die **KKM** eingesetzt wird, finden sich Menschen zusammen, staunen zunächst, kochen und speisen gemeinsam, reden und entwickeln....

www.kochkommunikationsmaschine.de, www.kit-initiative.de,
Mail: kkm@online.de, muensterland@kit-initiative.de
Fon: +49 (0)1577 3147451, Fax: +49 (0)2555 929417



KochKommunikationsMaschine
erfinden – planen – bauen – kochen – reden



Auszeichnung: Internationale Fachmesse Ideen-Erfindungen-Neuheiten, Bronze

Ein Projekt in Zusammenarbeit mit der offenen Ganztagschule Verbundschule Horstmar- Schöppingen und in außerschulischen Arbeitsgruppen unter der Schirmherrschaft von Bernhard Tenhumberg, MdL.

30 Kinder in den **Arbeitsgruppen**

- Konstruktion – Bau
- Dokumentation – Organisation
- Kochen – Eventmanagement

werden von Fachreferenten aus diesen Bereichen begleitet.

Themenbereiche

- Ideen konkretisieren
- planen und organisieren
- präsentieren
- Marketing
- dokumentieren in Wort, Bild und Film
- handwerkliche Fähigkeiten entdecken und anwenden
- zeichnen und konstruieren
- Rezepte entwickeln und kochen
- Finanzierung
- Vertrieb

—

Ziele unseres Projektes sind:

- entdeckendes kreatives Lernen fördern
- erkennen und stärken von Talenten
- Ressourcen in den Kommunen positiv erleben und nutzen
- fördern von Berufswahlkompetenzen
- interkulturelle Begegnungen ermöglichen

Das hat man davon...

Die Jugendlichen werden in allen Bereichen gefordert individuelle Lösungen zu erfinden, zu konzipieren und umzusetzen.

Überall dort, wo die **KKM** eingesetzt wird, finden sich Menschen zusammen, staunen zunächst, kochen und speisen gemeinsam, reden und entwickeln....

www.kochkommunikationsmaschine.de, www.kit-initiative.de,
Mail: kkm@online.de, muensterland@kit-initiative.de
Fon: +49 (0)1577 3147451, Fax: +49 (0)2555 929417